



# Plaquette de présentation

Année 2024

Partenaires



# NOTRE OBJECTIF

Pallier l'absence de cadre fédérateur pour représenter la diversité des élèves, promouvoir la marque IMT et répondre aux enjeux communs d'un réseau dynamique et varié.

## A propos

L'Union des Élèves de l'Institut Mines-Télécom (UEIMT) a vu le jour grâce à l'initiative d'étudiants issus des 8 écoles du réseau IMT. Portés par une ambition commune, ils se sont réunis pour bâtir une communauté forte, solidaire et engagée.

## Nos Missions

### Accompagner les associations des écoles de l'IMT

Nous soutenons les associations en favorisant les échanges, l'entraide et le partage d'expériences entre les écoles du réseau. Nous accompagnons également les élus dans leurs missions en leur apportant des outils et des formations adaptés.

### Informier et former les élèves

Nous vulgarisons les initiatives du réseau et encourageons les mobilités internes. À travers des formations citoyennes (lutte contre les violences sexuelles, écoresponsabilité, management), nous sensibilisons les élèves à des enjeux majeurs tout en partageant nos bonnes pratiques à l'échelle nationale.

### Représenter et promouvoir l'IMT

Nous représentons les élèves auprès des partenaires académiques, économiques et socio-professionnels, tout en renforçant la visibilité de l'IMT. Notre participation à des projets européens, comme EUList, illustre notre engagement dans la construction d'une collaboration scientifique et technique internationale.

## EN BREF L'UNION C'EST :

- **Un espace de dialogue et de collaboration**, où chaque école trouve sa place.
- **Une structure d'accompagnement et de représentation**, renforçant les liens entre élèves, associations et partenaires.
- **Un vecteur d'unité**, incarnant les valeurs de l'IMT pour rayonner au sein et au-delà du réseau.



# Une équipe engagée

## Un bureau fondateur qui porte une vision

Le bureau issu des différentes écoles, de formation étudiante ou en apprentissage, des campus principaux ou non, ayant chacun un parcours d'élus, d'associatif en école ou extérieur porte un constat commun :

### L'absence de canaux de communication efficaces :

Les élèves des différentes écoles ne disposent pas de moyens structurés pour échanger, partager leurs idées ou collaborer sur des projets communs.

### Une méconnaissance du fonctionnement et de l'histoire du réseau IMT :

Peu d'élèves comprennent pleinement les opportunités offertes par ce vaste réseau, ce qui limite leur sentiment d'appartenance.

### Un manque de formation associative :

Le renouvellement des associations locales et le transfert de savoir-faire sont parfois chaotiques, freinant la réalisation de projets ambitieux.



**Tanguy TAVERNA**  
Trésorier

Accompagnant le conseil d'administration du groupe, Tanguy travaille sur les sujets stratégiques de l'IMT. Sentant un besoin de plateforme partagée pour porter les idées, il est actif depuis le lancement du projet.



**Salomé SMILA**  
Secrétaire Générale

Engagée en tant qu'élue aux Mines Saint Étienne, Salomé s'implique depuis longtemps sur les liens nationaux et le réseau IMT.



**Orphée PAUTHIER**  
Secrétaire Général Adjoint

Élève-Ingénieur en 2ème année et Président du Bureau des Arts des Mines d'Albi, il a très vite voulu étendre son champs d'action à l'échelle nationale en rejoignant l'Union.



**Youenn LE GALL**  
Président

En dernière année à IMT Nord Europe, il tenait après un passage dans des instances étudiantes nationale à imprimer une vision d'union à l'échelle du groupe IMT.



**Rayane BELKHIR**  
Vice-Président

En dernière année à IMT Atlantique, en alternance, Rayane est élu dans son Conseil d'École. Il partage cette volonté d'union depuis le lancement du projet.



**Lucien STOVEN**  
Vice-Président |  
Réfèrent CA IMT

Élu au conseil d'administration du groupe, Lucien est l'intermédiaire principal entre l'Union et le conseil d'administration de l'IMT.

## Une réponse adaptée et construite

À ces questions, notre équipe propose des solutions construites et éprouvées par leurs précédents mandats associatifs

### Une association professionnalisée :

Un recrutement solide basé sur les compétences et les accomplissements des élèves du réseau, des formations pour accompagner le développement des compétences, des outils professionnels pour collaborer efficacement.

### Un cap financier crédible :

Une vision de développement des sources de financements, une gestion budgétaire assurée par des intervenants qualifiés.

### Une communication soutenue :

Une légitimité construite sur l'aide donnée aux projets ambitieux, un soutien aux associations du réseau, une connexion aux élèves via des réseaux dynamiques.

## Les autres groupes l'ont déjà :



Union  
des Éléves  
Arts et Métiers

# Fédérer, soutenir et représenter

## Un plan stratégique

L'Union des Élèves de l'IMT s'est fixée des objectifs clairs dès sa création, avec une volonté forte de fédérer les élèves, de soutenir les associations, et de représenter les intérêts du réseau auprès de partenaires extérieurs. Ces ambitions se déclinent en trois axes principaux : **renforcer le sentiment d'appartenance IMT, soutenir les associations étudiantes, et représenter les élèves à l'extérieur.**

### 1. Construire un sentiment IMT : rassembler autour d'une identité commune

#### Événements fédérateurs :

- Organisation d'un séminaire annuel réunissant les élèves sur des thématiques particulières (innovation, développement durable, etc.).
- Création d'un Congrès des Élèves de l'IMT, permettant d'échanger sur les projets étudiants et les opportunités au sein du réseau.

#### Visibilisation de la marque IMT :

- Distribution et gestion de goodies personnalisés IMT pour renforcer l'identité visuelle.
- Soutien aux initiatives locales comme le Cartel des Mines, afin de promouvoir les compétitions sportives et culturelles communes.

#### Transmission de l'histoire et des valeurs de l'IMT :

- Création de contenus informatifs sur l'histoire des écoles du réseau et de leurs spécificités (via pages web et publications).
- Publication d'un journal IMT pour relater les événements marquants et les réussites des écoles.

### 2. Accompagner les associations et les individus : partager, former, et valoriser

#### Formation et soutien :

- Mise en place de formations dédiées aux associations, abordant des sujets comme la gestion de projet, la recherche de financements, l'organisation d'événements responsables, les luttes HVSSD et la communication.
- Développement de plateformes d'échange (forums, réseaux sociaux) pour faciliter la collaboration entre élèves et associations de différentes écoles.

#### Ressources partagées :

- Distribution d'outils comme le calculateur d'impact développé par les Mines d'Alès pour évaluer l'impact environnemental des projets étudiants.
- Partage de guides et de modèles pour aider les associations à mieux structurer leurs actions.

#### Valorisation des initiatives :

- Mise en avant des projets remarquables portés par les associations du réseau, via des campagnes de communication internes et externes.

### 3. Incarner les élèves de l'IMT pour marquer les esprits

#### Représentation auprès des partenaires économiques et académiques :

- Coopération avec des institutions académiques et industrielles pour positionner le réseau IMT comme un acteur clé dans le monde socio-économique.
- Proposition de participations groupées aux salons étudiants pour promouvoir les écoles de l'IMT et attirer de futurs talents.

#### Visibilité internationale :

- Participation à des événements clés comme la Student Conference EULIST 2025, où les élèves défendent des projets européens
- Présence des élèves dans des colloques, conférences, et forums pour représenter leurs écoles et l'Union.

# Fédérer, soutenir et représenter

## Un plan stratégique

L'Union des Élèves de l'IMT s'est fixée des objectifs clairs dès sa création, avec une volonté forte de fédérer les élèves, de soutenir les associations, et de représenter les intérêts du réseau auprès de partenaires extérieurs. Ces ambitions se déclinent en trois axes principaux : **renforcer le sentiment d'appartenance IMT, soutenir les associations étudiantes, et représenter les élèves à l'extérieur.**

### 1. Construire un sentiment IMT : rassembler autour d'une identité commune

#### Événements fédérateurs :

- Organisation d'un séminaire annuel réunissant les élèves sur des thématiques particulières (innovation, développement durable, etc.).
- Création d'un Congrès des Élèves de l'IMT, permettant d'échanger sur les projets étudiants et les opportunités au sein du réseau.

#### Visibilisation de la marque IMT :

- Distribution et gestion de goodies personnalisés IMT pour renforcer l'identité visuelle.
- Soutien aux initiatives locales comme le Cartel des Mines, afin de promouvoir les compétitions sportives et culturelles communes.

#### Transmission de l'histoire et des valeurs de l'IMT :

- Création de contenus informatifs sur l'histoire des écoles du réseau et de leurs spécificités (via pages web et publications).
- Publication d'un journal IMT pour relater les événements marquants et les réussites des écoles.

### 2. Accompagner les associations et les individus : partager, former, et valoriser

#### Formation et soutien :

- Mise en place de formations dédiées aux associations, abordant des sujets comme la gestion de projet, la recherche de financements, l'organisation d'événements responsables, les luttes HVSSD et la communication.
- Développement de plateformes d'échange (forums, réseaux sociaux) pour faciliter la collaboration entre élèves et associations de différentes écoles.

#### Ressources partagées :

- Distribution d'outils comme le calculateur d'impact développé par les Mines d'Alès pour évaluer l'impact environnemental des projets étudiants.
- Partage de guides et de modèles pour aider les associations à mieux structurer leurs actions.

#### Valorisation des initiatives :

- Mise en avant des projets remarquables portés par les associations du réseau, via des campagnes de communication internes et externes.

### 3. Incarner les élèves de l'IMT pour marquer les esprits

#### Représentation auprès des partenaires économiques et académiques :

- Coopération avec des institutions académiques et industrielles pour positionner le réseau IMT comme un acteur clé dans le monde socio-économique.
- Proposition de participations groupées aux salons étudiants pour promouvoir les écoles de l'IMT et attirer de futurs talents.

#### Visibilité internationale :

- Participation à des événements clés comme la Student Conference EULIST 2025, où les élèves défendent des projets européens
- Présence des élèves dans des colloques, conférences, et forums pour représenter leurs écoles et l'Union.

# Construire ensemble l'avenir de l'IMT

## Nos Projets Phare

### Organisation du séminaire IMT

Réussite de l'année passée, le séminaire étudiant IMT regroupe les responsables associatifs et représentants de toutes les écoles le temps d'un week end afin d'échanger sur leurs initiatives, leurs problématiques et leurs solutions.

Cette année ce séminaire reprend dans un cadre étendu, visant à fournir aux participants des ressources en amont et en les incitant à restituer à leur communauté.

### Création d'une Newsletter Collaborative

Pour renforcer la circulation des informations au sein de notre réseau, nous lançons un projet de newsletter dédiée aux élèves et associations des écoles de l'IMT. Ce support, envoyé régulièrement, permettra de partager les initiatives, projets et bonnes pratiques de chaque école sur des thématiques importantes : développement durable, inclusion, innovation pédagogique, entre autres. Les abonnés pourront personnaliser leur expérience en choisissant les sujets qui les intéressent le plus. Cette newsletter ambitionne de devenir une plateforme d'échange d'idées et de mise en lumière des réussites, favorisant une meilleure connaissance des dynamiques locales et un sentiment d'appartenance à une communauté large et active.

## Notre Engagement pour l'avenir

### Conférence EUList Étudiante 2024

Dans le cadre de l'alliance européenne EUList, nous soutenons la conférence étudiante qui se tiendra cet été à Douai, dans le Nord de la France en mettant en place un réseau d'ambassadeurs dans les écoles du groupe. Cet événement rassemblera 250 étudiants provenant de toute l'Europe, représentant divers domaines scientifiques et techniques. La conférence aura pour objectif de créer un espace de collaboration et de réflexion paneuropéenne autour de problématiques clés comme la transition énergétique, l'innovation technologique, et le rôle des ingénieurs dans la construction d'une Europe plus durable et inclusive. En favorisant l'échange de connaissances et d'idées, cet événement renforcera les liens entre les talents européens et ouvrira de nouvelles perspectives pour la coopération internationale au sein du réseau EUList.



Ensemble, construisons une communauté à l'image de l'Institut Mines-Télécom :  
ambitieuse, engagée et tournée vers l'avenir.